

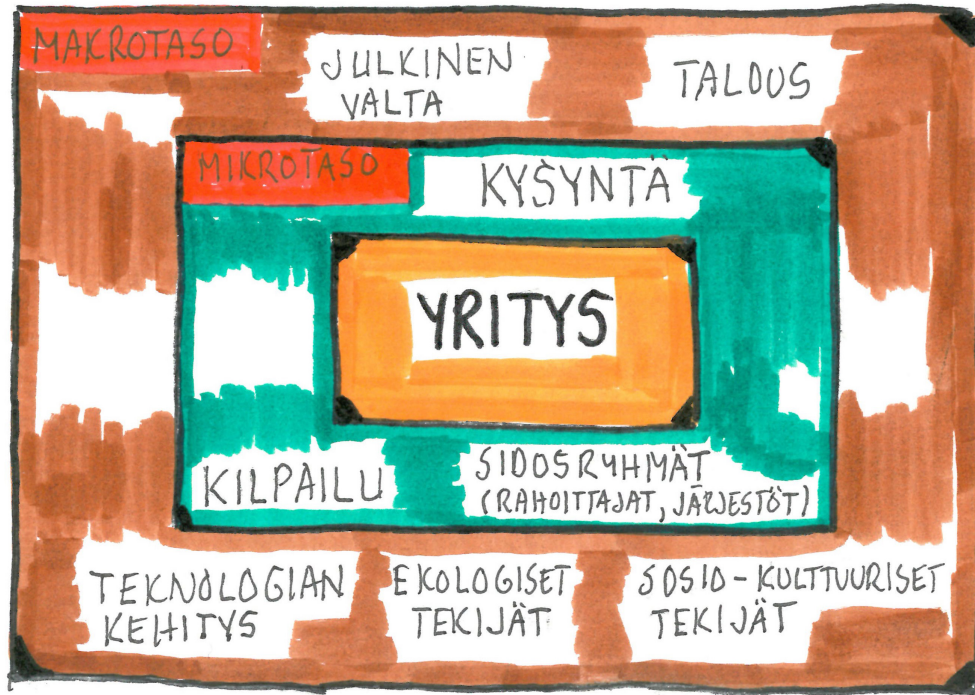
Markkinoinnin perusteet

”Markkinoinnin toimintaympäristö”





MITEN
ILMASTORAPORTTI
TULEE VAIKUTTAMAAN
MARKKINOINTIIN?



MARKKINOINNIN TOIMINTAYMPÄRISTÖT

TIIMIAKATEMIAN MARKKINOINTITUTKIMUS

Peruskysymykset: Mitä yritykset ja yrittäjät ajattelevat meistä? Millaisia kokemuksia heille on syntynyt yhteistyöstä kanssamme? Mitä tuotteita/palveluja he haluavat meiltä ostaa, ja millaista yhteistyötä tehdä?

1. Oletteko tehneet yhteistyöt Tiimiakatemian/akatemialaisten kanssa?

kyllä

en

--	--

2. Jos vastasitte myöntävästi, minkä tiimin ja/tai kenenkä tiimiläisen kanssa?

--

3. Kuinka paljon maksoitte palvelusta?

_____ €

4. Arvioikaa yhteistyötä tiimiläisten/Tiimiakatemian kanssa

Mikä meni hyvin?

Mikä meni huonosti?

Mitä pitäisi parantaa?

Mitkä ovat vahvuutemme?

5. Tiimiakatemiaiset ovat mielestäni:

	täysin samaa mieltä	jokseenkin samaa mieltä	jokseenkin eri mieltä	täysin erimieltä
luotettavia				
innostuneita				
tekevät asiat loppuun asti				
yhteistyökykyisiä				
yrittelijäitä				

6. Tiimiakatemiaalaisten ammatillinen osaamisen taso:

	erinomainen	hyvä	tydyttävä	heikko
asiakaspalvelu	4	3	2	1
myyntitaidot	4	3	2	1
johtamistaidot	4	3	2	1
talousosaaminen	4	3	2	1
taito ideoida/innovoida	4	3	2	1
aktiivisuus, omatoimisuus	4	3	2	1
markkinointitaidot	4	3	2	1

7. Mistä Tiimiakatemian ja tiimien palveluista olette kiinnostuneita?

Markkinoinnin suunnittelu ☐
Uusien ideoiden tuottaminen ☐
Tuotteiden/palvelujen myynti ☐
Tapahtumien järjestäminen mm.
virkistyspäivät, asiakasillat, koulutus ☐
Asiakastapahtumat ☐

Asiakastutkimukset ☐
Inventaariot ☐
Toimitilojen/myymälän uudistus ☐
Sosiaalinen media, markkinointi ☐
Nettimarkkinointi ☐
Myynnin vauhdittaminen ☐

8. Mistä muista palveluista ja tuotteista olette kiinnostuneita?

Yrityksen nimi

Yhteyshenkilö

Osoite

Sähköposti

Puhelin