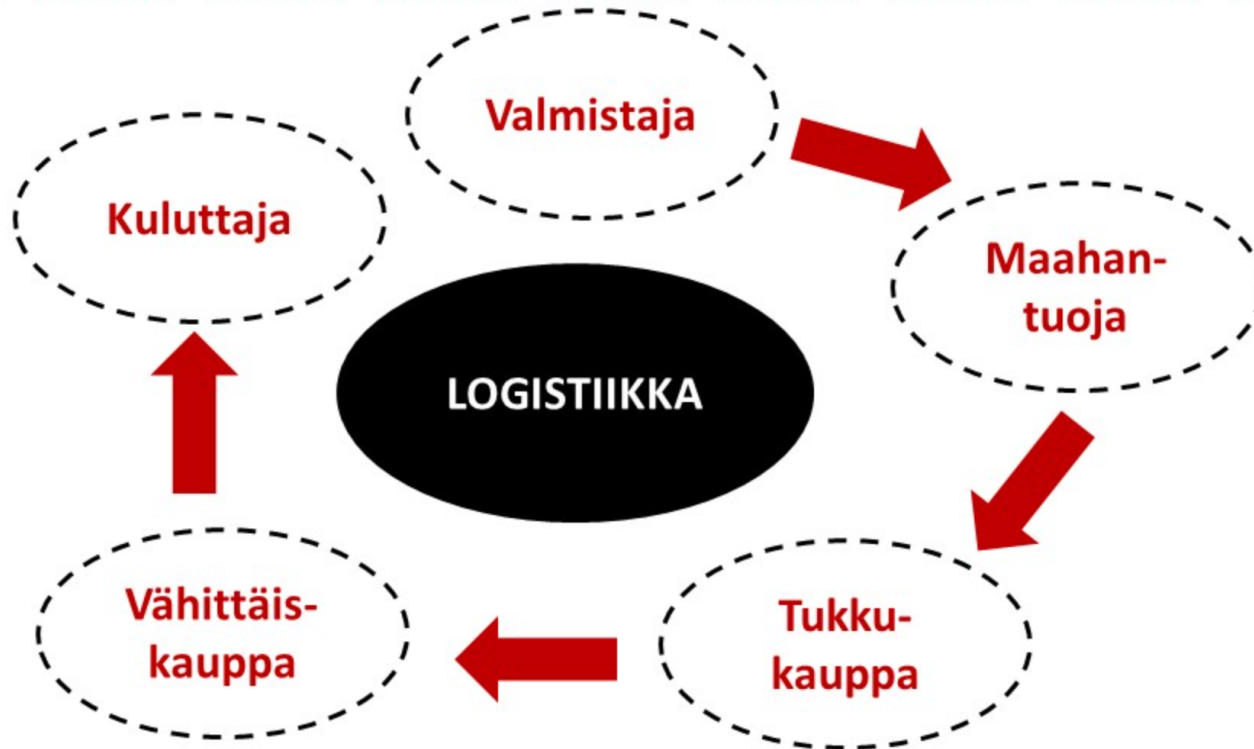


Markkinoinnin perusteet

”Saatavuus”



MARKKINOINTIKANAVA...



MARKKINOINTIMIX...

TUOTE	HINTA	JAKELU ja SAATAVUUS	MARKKINOINTI- VIESTINTÄ	PALVELU- PROSESSI	IHMISET	PALVELU- YMPÄRISTÖ
• Ominaisuudet • Laatuaso • Lisäosat- ja palvelut • Takuut • Tuotelinjat • Brändi	• Joustavuus • Hintataso • Ehdot • Erilaistaminen • Alennukset • Varaukset	• Jakelukanavan tyyppi • Näytteillepano • Jälleenmyyjä-verkosto • Outletit • Kuljetukset • Varastot • Jakelukanavien johtaminen	VIESTINTÄMIX: • Mainonta • Myynti • Menekin edistäminen • PR	• Toimintojen kulku • Vaiheiden määrä • Asiakkaiden osallistuminen	• Palvelu-henkilöt • Asiakkaat	• Tilasuunnittelu • Varustukset • Ohjeistukset ja ohjeiitat • Henkilöstön pukeutuminen • Muut näkyvät vihjeet esim. käyntikortit

OPASTEET KUNNOSSA

ESILLEPANO

LAJITELMAT JA
VALIKOIMAT

OSAAVA JA HYVÄ
HENKILÖSTÖ

PALVELUYMPÄRISTÖ

ULKOINEN SAATAVUUS...



SIJAINTI JA
LIIKENNEYHTEYDET

PAIKOITUSTILAT

YHTEYSTIEDOT

AUKIOLOAIKA

JULKISIVU JA
NÄYTEIKKUNAT

SISÄINEN SAATAVUUS...



HYÖTY

Mikä on suurin
hyöty
asiakkaallemme?

PÄTEVYYS

Missä olemme parempia kuin muut?
Mihin erikoisosaamisemme perustuu?

TEHTÄVÄ

Mikä on yrityksesi
ja sen henkilökunnan
rooli yhteiskunnassa
ja mitä hyötyä
se tuottaa yhteisölle?

TOIMINNALLINEN ULOTTUVUUS

Minkä hyödyn asiakkaamme saa?

SOSIAALINEN ULOTTUVUUS

Mitä brändimme
symbolisoi
asiakkaillemme?

PSYKOLOGINEN ULOTTUVUUS

Mitä itse
ajattelemme
itsestämme?

BRÄNDIKOODIN YDINSANOMA



EETTINEN ULOTTUVUUS

Minkä asian puolesta taistelemme?

VISIO

Millä markkinoilla halutaan toimia?

TYYLI

Mitkä kolme adjektiivia
kuvaava yritystäsi
parhaiten?

ARVOT

Minkä arvojen
mukaan brändi toimii?
Mitkä arvot pystyvät
sitouttamaan asiakkaan?



Tiimiakatemialle tajusin, että Suomessa voi ryhtyä yrittäjäksi puolessa tunnissa.

Kouluun kuului osuuskunnan perustaminen, ja sain heti idean jäätelökioskista. Kioski perustettiin jo ensimmäisenä kesänä ja palkkasimme sinne viisi nuorta.

Kesäisin tehtiin rahat jäätelöllä ja talvisin tuhlatiin ne GreenStreettiin.

GreenStreetin idea syntyi, kun Laine rakastui ja sai silloiselta kumppaniltaan kuulla syövänsä epäterveellisesti. Puhdas ja luomupainotteinen ruokavalio herätti nuorukaisen bisnesvainun.

Laine esitteli ajatuksensa ekologisia tuotteita myyvän **Greenstreet Oy:n** väelle, jotka olivat kuitenkin juuri myymässä liiketoimintaansa.

– Heitin puoliläpällä meidän osuuskunnan tiimille, että ostetaan se pois kuleksimasta. Ihan kuin meillä olisi ollut jotain rahaakin. Kaksi tyyppiä lähti kuitenkin mukaan.





Tiia Lehtinen, Palveluvalmentaja

Evoltassa pidän eniten ihmisistämme sekä kehittymismahdollisuuksista ja luottamuksesta, joita täällä saa.

Juuri nyt olen maailmanympärysmatkalla perheeni kanssa ja saan tehdä töitä täältä. Tuntuu suorastaan liikuttavalta, miten helppoa työn ja tämän unelman toteuttamisen yhdistäminen on ollut.”

Evolta tarjoaa palveluita rakennetun ympäristön sähköiseen lupa-asiointiin hankkeen kaikille osapuolille: kansalaisille, yrityksille ja viranomaisille.